

Аннотация дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины:

формирование профессиональных и общекультурных компетенций. Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1- пороговый уровень / В2- Пороговый продвинутый уровень»

Краткое содержание

1 курс

Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Товары и услуги. Производство и потребление. Потребности и нужды. Ресурсы и дефицит.

Тема 2. Проблемы современной молодежи. Альтернативный выбор: ценность высшего образования. Жизненные установки, учеба и ее финансирование. Устройство на работу. Управление личным бюджетом.

Тема 3. Спрос и предложение. Изучение и прогнозирование спроса и предложения. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг. Закупки и продажи (сбыт) товаров.

Тема 4. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения. Этика деловых отношений. Переговоры. Деловая беседа по телефону. Деловая переписка. Деловое совещание. Пресс- конференция. Дискуссия. Дебаты. Публичная речь. Технология мультимедийной презентации.

Тема 5. Ценообразование. Реклама. Выбор и реализация стратегии ценообразования, минимизация затрат материальных и трудовых ресурсов. Организация рекламных акций.

Тема 6. Роль иностранного языка в будущей профессии. Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового общения, предпочтения в выборе уровня образования и академической мобильности. Использование иностранного языка в учебных и научных целях. Табуированные аспекты общения в разных культурах.

Тема 7. Рынки. Монополия. Конкуренция. Рынок монополистической конкуренции. Антимонопольная деятельность. Конкуренция на рынке труда.

Тема 8. Организация и осуществление профессиональной деятельности. Влияние экономического роста на рынок труда. Выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров.

Тема 9. Тенденции современной экономики. Экономика страны изучаемого языка. Экономические показатели. Экономический рост и его издержки. ВВП. Система национальных счетов. Исчисление национального дохода. Государственные расходы. Социальная ответственность.

Тема 10. Денежное обеспечение. Спрос на деньги. Предложение денег. Платежи и платежные средства. Банковские услуги. Финансовые посредники.

2 курс

Тема 1. Мировая экономика и международные финансово-экономические отношения. Международная торговля. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии.

Тема 2. Международные торговые организации. Глобализация. Валютный рынок. Возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий. Описание тенденций, схем, таблиц, графиков и диаграмм.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Структура рабочего капитала компании. Акции, облигации и пр. финансовые производные.

Тема 4. Страхование бизнеса. Захваты и поглощения. Защита бизнеса. Риски.

Тема 5. Маркетинг. Средства и методы маркетинга, анализ маркетинговой среды и конъюнктуры рынка. Продвижение нового продукта на рынке